CORRIGÉ NON OFFICIEL

CAP (Crémier-fromager)

Arts appliqués et cultures artistiques

Édition 2026

Proposition de corrigé du sujet blanc FormaV, rédigée pour s'entraîner. Ce n'est pas un document officiel de l'examen.

Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour consulter tous nos sujets d'annales et corrigés du CAP Crémier-fromager, veuillez visiter :
capcremierfromager.fr/annales-sujets-et-corriges

CAP Crémier-fromager

Arts appliqués et cultures artistiques

Édition 2026 • Code sujet : FV-ENT-CREM-EP1 • Durée : **1 h 30** • Coefficient : **1**

Sommaire

Cliquez sur une partie pour y accéder directement

1. Observer, analyser et rechercher (4 questions) **Page 3**

2. Développer et présenter une proposition (3 questions) **Page 6**

3. Ce qu'il faut retenir & Questions fréquentes (FAQ) (Synthèse & Q&A Examen) **Page 8**

Sujet associé **(PDF) :** https://capcremierfromager.fr/assets/annales/cap-cremier-fromager/Arts appliqués et cultures artistiques/2026/CAP (Crémier-fromager) - Arts appliqués et cultures artistiques - Session 2026 - 1-Sujet.pdf

FormaV - document d'entraînement non officiel

1. Observer, analyser et rechercher

La Laiterie des Halles, boutique de crémerie-fromagerie située à Tours, prépare une vitrine éphémère consacrée à la découverte des fromages locaux. Les documents présentent trois références visuelles, l'organisation et les dimensions de la vitrine ainsi que le cahier des charges de l'opération.

Analyse des références visuelles

Question 1.1. Pour deux références parmi A, B et C, relever un élément de composition ou de couleur et expliquer l'effet visuel recherché. Appuyer chaque réponse sur un indice précis du document.

Référence A : le bois clair, les cagettes et les étiquettes manuscrites sont des indices précis de l'ambiance de marché. Les touches de vert végétal renforcent l'évocation de la fraîcheur, de la proximité et du caractère local des produits.

Référence C : le grand titre sans empattement, les formes géométriques simples et le contraste crème-brun attirent le regard. Le titre se distingue des autres informations et devient immédiatement lisible, même à distance.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> A : cagettes, bois clair et vert évoquent proximité et fraîcheur. C : titre crème-brun et formes simples renforcent l'impact et la lisibilité.

Organisation de la vitrine

Question 1.2. À partir du DT 1, identifier les trois zones de la vitrine, indiquer la fonction principale de chacune et expliquer en une phrase comment leur organisation peut guider le regard du passant.

1. **Zone haute :** elle accueille le titre et la signalétique, à repérer rapidement.
2. **Zone médiane :** elle présente les produits et les informations sur leur origine ou la dégustation.
3. **Zone basse :** elle peut recevoir un socle pour soutenir et mettre en valeur les produits.

Le passant découvre d'abord le titre en hauteur, puis suit son regard vers les fromages et les informations, avant de le poser sur le socle. Cette organisation hiérarchise le message et accompagne la découverte de la vitrine.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Zone haute : titre et signalétique. Zone médiane : produits et informations. Zone basse : socle de présentation. Le regard descend du titre vers les produits.

FormaV - document d'entraînement non officiel

Recherche de pistes graphiques

Question 1.3. Dans le DR 1, proposer trois pistes graphiques distinctes pour traiter le thème « Fromages d'ici ». Pour chacune, indiquer une ambiance, deux couleurs et un élément graphique ou un matériau d'évocation. Les pistes doivent rester compatibles avec le cahier des charges du DT 3.

Piste	Ambiance	Deux couleurs	Élément graphique ou matériau
1	Marché frais et chaleureux	Crème, vert doux	Cagette en bois clair et étiquette manuscrite
2	Territoire authentique	Beige, vert doux	Courbes topographiques et repères de lieux
3	Contemporaine et percutante	Crème, brun	Grand titre sans empattement et formes géométriques

Ces pistes reprennent les références A, B et C en les adaptant au thème, sans les reproduire à l'identique. Chacune peut accueillir le message « FROMAGES D'ICI » en grand, avec les informations secondaires séparées. Les couleurs restent dans la palette suggérée et les éléments proposés sont réalisables par signalétique imprimée et présentation simple.

DR 1 complété : trois pistes graphiques

Piste	Ambiance	Deux couleurs	Élément graphique ou matériau d'évocation
1	Marché frais	Crème, vert doux	Cagette, étiquette
2	Territoire	Beige, vert doux	Courbes, repères
3	Contemporaine	Crème, brun	Titre fort, géométrie

Choix de la piste retenue

✓ RÉPONSE À RETENIR

Trois pistes : marché frais, territoire topographique et affiche contemporaine. Palettes crème-vert, beige-vert et crème-brun, avec cagette, courbes de carte ou formes géométriques.

Choix et justification

Question 1.4. Comparer les trois pistes et choisir celle qui répond le mieux au besoin de la boutique. Justifier le choix par deux arguments portant sur la lisibilité, l'évocation du territoire ou la cohérence avec les références visuelles.

La piste 1 crée une ambiance accueillante et fraîche ; la piste 2 évoque plus directement le territoire grâce aux courbes et aux repères de lieu ; la piste 3 privilégie l'impact et la lecture à distance.

- **Choix : piste 3, enrichie de fines courbes topographiques.** Le grand titre crème-brun crée un contraste marqué et rend le message principal prioritaire.
- Les courbes et repères reprennent la référence B et signalent l'origine locale, tout en conservant la lisibilité de l'affiche contemporaine.

FormaV - document d'entraînement non officiel

DR 1 complété : choix et arguments

Choix de la piste retenue

Piste choisie	Argument 1	Argument 2
Piste 3	Titre contrasté, lisible de loin	Courbes : origine locale

✓ RÉPONSE À RETENIR

Piste 3 retenue : son titre contrasté se lit à distance et les courbes topographiques évoquent le territoire local.

FormaV - document d'entraînement non officiel

2. Développer et présenter une proposition

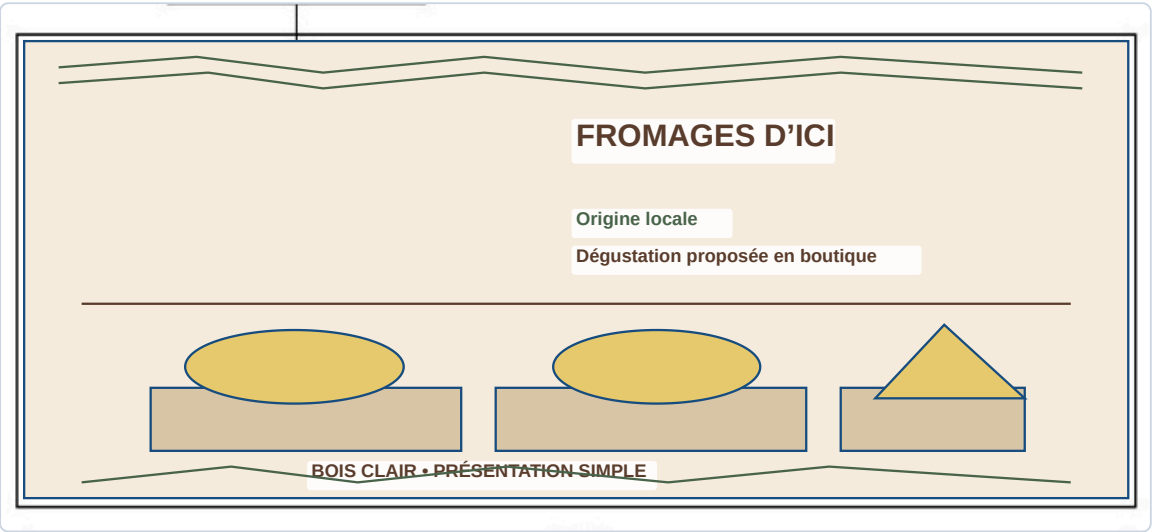
Le candidat développe la piste graphique retenue afin de concevoir l'habillage de la vitrine de La Laiterie des Halles. La proposition doit intégrer le message principal, les informations secondaires, une organisation des produits et des choix graphiques lisibles dans le format disponible de 140 cm sur 100 cm.

Réalisation graphique

Question 2.1. Dans le DR 2, réaliser une vue de face de la vitrine. Faire apparaître la hiérarchie du message principal et des informations secondaires, une organisation des produits et au moins deux choix graphiques issus de la piste retenue. Utiliser la couleur ou des indications écrites de couleur et respecter les dimensions ainsi que le cahier des charges.

La vue de face associe le marché du matin à la carte topographique : fond crème, présentoirs évoquant le bois clair et courbes vertes inspirées d'une carte. Le grand titre brun « FROMAGES D'ICI » domine la zone haute. Les mentions « Origine locale » et « Dégustation proposée en boutique » sont placées dessous, en plus petit. Trois fromages stylisés sont organisés sur des présentoirs dans la partie basse. Cette composition utilise une signalétique imprimée et des éléments simples, dans le format demandé de 140 cm sur 100 cm.

Vue de face proposée pour la vitrine



✓ RÉPONSE À RETENIR

Fond crème, courbes vertes et présentoirs bois clair ; titre brun « FROMAGES D'ICI » dominant, informations secondaires en dessous et trois fromages présentés en partie basse.

Annotations

Question 2.2. Ajouter à la proposition deux annotations précisant des choix de composition, de couleur, de typographie, de matière ou de mise en espace, ainsi que leur effet attendu.

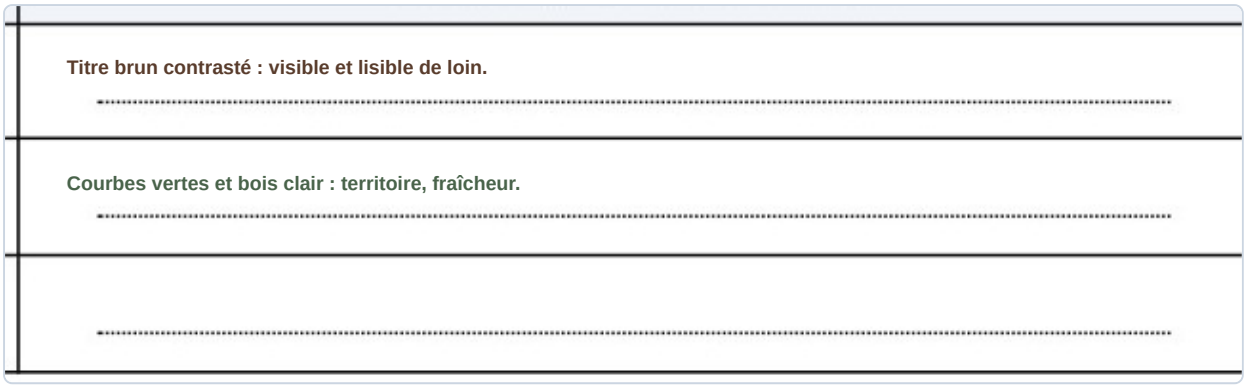
Les annotations correspondent aux deux lignes prévues sous la vue de vitrine. Elles nomment des choix réellement visibles et expliquent leur effet :

1. Le titre brun, grand et placé sur le fond crème, crée un contraste marqué pour capter le regard et faciliter la lecture à distance.

FormaV - document d'entraînement non officiel

2. Les courbes vertes et les présentoirs évoquant le bois clair rappellent le territoire, la fraîcheur et l'ambiance accueillante du marché.

Annotations à inscrire sur le DR 2



✓ RÉPONSE À RETENIR

1. Titre brun sur fond crème : impact et lecture à distance. 2. Courbes vertes et présentoirs bois clair : évocation du territoire et fraîcheur.

Commentaire de démarche

Question 2.3. Rédiger un court commentaire expliquant comment la proposition attire l'attention, transmet l'idée de productions locales et reste lisible dans la vitrine.

Le grand titre brun sur fond crème attire d'abord le regard grâce à sa taille et à son contraste. Les courbes vertes, inspirées d'une carte topographique, évoquent le territoire et l'origine locale des fromages. Les présentoirs de bois clair renforcent l'impression de marché accueillant et authentique. Enfin, les informations secondaires sont placées sous le titre et composées plus petit : elles restent distinctes du message principal tout en étant lisibles dans la vitrine.

Commentaire à inscrire sur le DR 2



✓ RÉPONSE À RETENIR

Le titre capte l'attention, les courbes et le bois évoquent l'origine locale, et la hiérarchie des textes maintient une lecture claire.

FormaV - document d'entraînement non officiel

Ce qu'il faut retenir de ce sujet (Édition 2026)

Bilan de l'épreuve : Épreuve facultative d'arts appliqués et cultures artistiques du CAP Crémier-Fromager, Édition 2026, code FV-ENT-CREM-EP1 d'une durée de 1 h 30 et de coefficient 1. Le sujet porte sur l'habillage d'une vitrine éphémère consacrée aux fromages locaux de la boutique La Laiterie des Halles à Tours. Il évalue l'analyse visuelle, la recherche graphique, la composition spatiale et la communication d'une intention.

Notions-clés, formules & règles à maîtriser

- La vitrine mesure 140 cm de largeur sur 100 cm de hauteur et comporte une zone haute, une zone médiane et une zone basse.
- Le message principal « FROMAGES D'ICI » doit être le premier élément perçu et rester distinct des informations secondaires.
- Les informations secondaires à faire apparaître sont l'origine locale et la dégustation proposée en boutique.
- La palette suggérée associe crème, brun et vert doux ; une autre gamme est possible si sa cohérence est justifiée.

Points de vigilance & attentes du jury

- Pour chaque référence analysée, relever un indice visuel précis et relier cet indice à l'effet recherché.
- Distinguer les fonctions du titre, des informations secondaires, des produits et du socle dans l'organisation de la vitrine.
- Présenter trois pistes réellement distinctes, chacune avec une ambiance, deux couleurs et un élément d'évocation.
- Sur la vue de face, vérifier la hiérarchie du message, la présence des informations demandées, les dimensions et la lisibilité.

Questions fréquentes sur cette épreuve (Q&A Examen)

Q : Comment analyser une référence visuelle sans rester dans une description générale ?

Citez un indice observable, comme une couleur, une forme ou une typographie, puis reliez-le à l'effet indiqué ou suggéré par le document. Par exemple, le contraste marqué peut soutenir la lisibilité et attirer le regard.

Q : Quelles informations doivent figurer dans la proposition de vitrine ?

Le titre principal doit être « FROMAGES D'ICI ». Les informations secondaires indiquent l'origine locale et la dégustation proposée en boutique. La composition doit aussi montrer les produits et rester lisible dans le format de 140 cm sur 100 cm.

Q : Comment sont répartis les points et que doit-on rendre ?

La partie 1 vaut 10 points et la partie 2 vaut 10 points, pour une épreuve sur 20. Les documents réponses DR 1 et DR 2 sont à compléter et à rendre avec la copie ; l'épreuve dure 1 h 30.

Q : Quels critères doivent guider la présentation de la proposition ?

La proposition doit rendre le titre prioritaire et visible à distance, transmettre une ambiance accueillante, authentique et fraîche, puis rester réalisable avec une signalétique imprimée et des éléments simples. Les annotations doivent expliquer les choix et leurs effets attendus.

Sujet associé **associé (PDF) :** https://capcremierfromager.fr/assets/annales/cap-cremier-fromager/Arts appliqués et cultures artistiques/2026/CAP (Crémier-fromager) - Arts appliqués et cultures artistiques - Session 2026 - 1-Sujet.pdf
Ressources CAP (Crémier-fromager) : Toutes les annales & corrigés • Fiches de révision complètes • Simulateur de notes d'examen

FormaV - document d'entraînement non officiel

Continue à t'entraîner

Retrouve tous les sujets et corrigés du CAP Crémier-fromager, classés par épreuve et par année :
capcremierfromager.fr/annales-sujets-et-corriges

Pour réviser tout le programme avant l'examen, les Fiches de Révision du CAP Crémier-fromager reprennent l'essentiel de chaque épreuve :
capcremierfromager.fr/fiches-de-revision

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.